



Wifi :

Red wifi: vodafone2119
Password: 3A92B60C

También puedes conectarte al wifi gratuito de Endesa para los Teatros del Canal. Tendrás que facilitar un correo electrónico.



#MuseumWeek

#MuseumWeek

#AnuarioACE



Sube tus imágenes a Instagram con el hashtag del anuario (#AnuarioACE) y las repostaremos. También haremos una selección de las más significativas para ilustrar el evento en nuestra web.

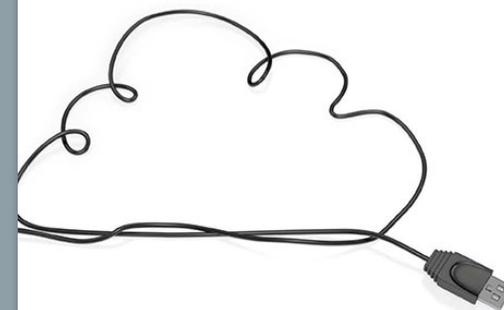


El Anuario AC/E de cultura digital tiene como objetivo convertirse en un documento anual de referencia sobre la evolución de las tendencias digitales en el mundo de la cultura. A través del análisis práctico de casos, facilita que los profesionales conozcan los últimos avances tecnológicos y su aplicación en el sector, tanto dentro y como fuera de España, con el propósito de animarles a adaptarse e innovar siguiendo las últimas tendencias.

La segunda edición del Anuario tiene, como la primera, dos partes. Una primera, más teórica, compuesta por doce artículos de especialistas nacionales e internacionales, en la que analizan, de forma transversal, los retos, tendencias, modelos de negocio y aspectos clave a tener en cuenta (legales, sociales, económicos, etc.) para fomentar una cultura de pago de los contenidos culturales en Internet. La segunda parte, el Focus sobre Museos y nuevas tecnologías, enumera y analiza casos de buenas prácticas en la utilización de las últimas tendencias digitales en el sector de los museos, a partir de un análisis exhaustivo dentro y fuera de España.

AC/E

Acción Cultural
Española
www.accioncultural.es



ANUARIO AC/E 2015 DE CULTURA DIGITAL

Modelos de negocio culturales en Internet
Focus: Museos y nuevas tecnologías

AC/E
ACCION CULTURAL
ESPAÑOLA

PRESENTACIÓN



TEATROS DEL CANAL
MADRID, 24/03/2015

Se subió en cinco a dos líneas. Los contenidos digitales que demuestran la producción de contenido y la tendencia actual a la colaboración y distribución de contenidos compartidos.



Para ello, se basó en conceptos informáticos de nuevos libros, comprendiendo que la presencia de tecnología a nivel del uso de las herramientas digitales. Desde el aprendizaje interactivo se diseñaron programas para niños de edades y tipos de público. El objetivo principal es propiciar la formación para la cultura en línea y promover la inclusión de los usuarios.

Una muestra de las actividades que se llevan a cabo en el Museo de la Ciudad de México es el proyecto 'Cultura en línea', que incluye la implementación de contenidos digitales que permitan a los usuarios interactuar con el patrimonio cultural de la ciudad de México.

Foto 2015: Museo y patrimonio digital

en la cultura de arte y en la historia, en la historia de la ciudad de México y en la historia de la cultura digital.

El Museo de la Ciudad de México es un museo que ofrece una experiencia educativa y cultural para los visitantes. El museo ofrece una experiencia educativa y cultural para los visitantes.

La plataforma web que se ha desarrollado para el museo ofrece una experiencia educativa y cultural para los visitantes. El museo ofrece una experiencia educativa y cultural para los visitantes.

El proyecto digital para el museo ofrece una experiencia educativa y cultural para los visitantes. El museo ofrece una experiencia educativa y cultural para los visitantes.

A. Lira

En el Museo Churchill, Museo de la Ciudad de México, se ofrece una experiencia educativa y cultural para los visitantes. El museo ofrece una experiencia educativa y cultural para los visitantes.

El Museo Churchill ofrece una experiencia educativa y cultural para los visitantes. El museo ofrece una experiencia educativa y cultural para los visitantes.

El Museo Churchill ofrece una experiencia educativa y cultural para los visitantes. El museo ofrece una experiencia educativa y cultural para los visitantes.

El Museo Churchill ofrece una experiencia educativa y cultural para los visitantes. El museo ofrece una experiencia educativa y cultural para los visitantes.

Foto 2015: Museo y patrimonio digital

El museo es un espacio de encuentro y de diálogo con el público. El museo ofrece una experiencia educativa y cultural para los visitantes.

El museo ofrece una experiencia educativa y cultural para los visitantes. El museo ofrece una experiencia educativa y cultural para los visitantes.

El museo ofrece una experiencia educativa y cultural para los visitantes. El museo ofrece una experiencia educativa y cultural para los visitantes.

El museo ofrece una experiencia educativa y cultural para los visitantes. El museo ofrece una experiencia educativa y cultural para los visitantes.

T. Thongkajit, Museo y patrimonio digital

El Museo de la Ciudad de México ofrece una experiencia educativa y cultural para los visitantes. El museo ofrece una experiencia educativa y cultural para los visitantes.

El Museo de la Ciudad de México ofrece una experiencia educativa y cultural para los visitantes. El museo ofrece una experiencia educativa y cultural para los visitantes.

El Museo de la Ciudad de México ofrece una experiencia educativa y cultural para los visitantes. El museo ofrece una experiencia educativa y cultural para los visitantes.

El Museo de la Ciudad de México ofrece una experiencia educativa y cultural para los visitantes. El museo ofrece una experiencia educativa y cultural para los visitantes.

Foto 2015: Museo y patrimonio digital

El Museo de la Ciudad de México ofrece una experiencia educativa y cultural para los visitantes. El museo ofrece una experiencia educativa y cultural para los visitantes.

El Museo de la Ciudad de México ofrece una experiencia educativa y cultural para los visitantes. El museo ofrece una experiencia educativa y cultural para los visitantes.

El Museo de la Ciudad de México ofrece una experiencia educativa y cultural para los visitantes. El museo ofrece una experiencia educativa y cultural para los visitantes.

El Museo de la Ciudad de México ofrece una experiencia educativa y cultural para los visitantes. El museo ofrece una experiencia educativa y cultural para los visitantes.

X. Thongkajit, Museo y patrimonio digital

Programa

09.30-10.00 Recepción y recogida de acreditaciones.

10.00-10.15 Bienvenida y presentación del Encuentro. **Elvira Marco**, directora general de AC/E.

10.15-10.45 Principales conclusiones del Anuario. **Javier Celaya**, director del Anuario.

10.45-11.30 Mesa redonda: **Evolución de los modelos de negocio en la era digital.**

Pepe Cerezo, @PepeCerezo Especialista en estrategia y desarrollo de negocios digitales.

José Manuel Jarque Muñoz, @jmjarque Senior Project Manager en Thinkers Co.

Marta Rodríguez, @MartaRodriguezA Directora de Incentra en Madrid.

Jesús Alcoba, @jesusalcoba Director de la International Graduate School of Business.

Modera: Marimar Jimenez @marimarjimenez

Periodista en CincoDías y responsable de la sección CincoRed.

11.30-12.00 Café

12.00-12.45 Mesa redonda sobre el **uso de las nuevas tecnologías en los museos**.

Guillermo Solana, @guillermosolana Director del Museo Thyssen.

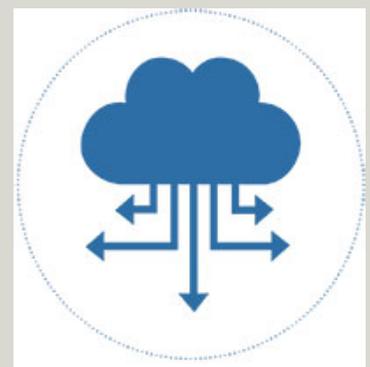
Conxa Roda, @innova2 Responsable del área digital del MNAC de Barcelona.

Araceli Corbo @aracorbo, Coordinadora de los Encuentros Redes Sociales y Museos. MUSAC. Twittera.

Laura Cano, @Via di uscita. Autora del blog "La Caja Revuelta" <http://www.lacajarevuelta.com/> y co-autora del FOCUS 2015.

Modera: Fernando Rodríguez Lafuente, director de ABC Cultural.

12.45-13.00 Clausura. **Teresa Lizaranzu**, presidenta de AC/E.



El Anuario está disponible en formatos PDF y Epub.

Descarga gratuita en la web de AC/E www.accioncultural.es con una licencia Creative Commons 3.0.